

Formularz zgłoszenia propozycji tomu

Imię i nazwisko Osoby Zgłaszającej/Osób Zgłaszających
(wraz ze stopniem naukowym)

Afiliacja Osoby Zgłaszającej/Osób Zgłaszających wraz z adresem pocztowym korespondencyjnym

ORCID Osoby Zgłaszającej/Osób Zgłaszających

Kontakt mailowy Osoby Zgłaszającej/Osób Zgłaszających

Biogram/biogramy Osoby Zgłaszającej/Osób Zgłaszających
(po maks. 100 słów)

Czy zgłaszana propozycja:
a) charakter interdyscyplinarny
b) koncentruje się wyłącznie na naukach o komunikacji społecznej i mediach

Jeśli propozycja ma charakter interdyscyplinarny, to jakie dyscypliny zostaną uwzględnione (poza naukami o komunikacji społecznej i mediach)?

Czy propozycja jest:
a) konceptem autorskim
b) efektem konferencji naukowej (jeśli tak, prosimy o podanie tytułu, daty, nazw organizatorów i ew. strony WWW tego wydarzenia)

Propozycja tytułu tomu (maks. 15 słów)

Opis koncepcji tomu (maks. 800 słów)
Prosimy o nakreślenie głównej idei tomu wraz uargumentowaniem zasadności jego publikacji (np. identyfikacja i niwelowanie niszc badawczych, innowacyjny / nietypowy obszar badawczy, zróżnicowana metodologia, łączenie teorii i praktyki, potencjał aplikacyjny / komercjalizacyjny)

Słowa kluczowe dla koncepcji tomu (maks. 6)

Najważniejsze pozycje bibliograficzne dla proponowanego tomu (maks. 15) Prosimy o ich przygotowanie według zaleceń <u>APA 6</u> .	
Opis koncepcji okładki (do 100 słów)	
Czy do udziału w zgłaszonym tomie zostali już zaproszeni Autorzy? Tak / nie	
Jeśli do udziału w zgłaszonym tomie zostali już zaproszeni Autorzy, to prosimy o podanie ich nazwisk i afiliacji, propozycji tytułów oraz krótkiego opisu koncepcji rozdziału (do 50 słów).	